

Regulamin Konkursu Internetowego „Przygotowanie na najbliższe otwarcie salonu iSpot”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa warunki i zasady na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Przygotowania na najbliższe otwarcie salonu iSpot” (zwany dalej: „Konkursem”). Organizator Konkursu udostępnia nieodpłatnie Regulamin przed zawarciem umowy, a konsument ma obowiązek zapoznać się z jego treścią przed zgłoszeniem udziału w Konkursie. Na żądanie konsumenta możliwe jest udostępnienie dokumentu w inny sposób, który umożliwi mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się on posługuje.
2. Dedykowaną dla Konkursu jest strona internetowa pod adresem www.ispotkonkurs.pl, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy (zwana dalej: „Stroną konkursową”).
3. Konkurs ma na celu promocję marki iSpot i jej produktów.
4. Organizatorem Konkursu jest Adam Kalinowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Melmak Adam Kalinowski, adres: ul. Kasztanowa 31A, 91-487 Łódź, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 7742948399 (zwany dalej „Organizatorem”).
5. Konkurs organizowany jest na zlecenie iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A, 02-566 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500329, REGON: 147129582, NIP: 5272710089, o kapitale zakładowym w wysokości 183 200 300 zł, telefon (22) 22 3333 0 (zwanej dalej: „iSpot”).
6. Fundatorem nagród jest Organizator.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany; serwis Instagram jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
8. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i działająca jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem ust. 2 (zwana dalej: „Uczestnikiem”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy iSpot ani Organizatora Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz zstępnych.

§ 3 Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika do Konkursu będzie następowało przez wypełnienie przez Uczestnika dedykowanego formularza elektronicznego udostępnionego na Stronie konkursowej (zwanego dalej: „Formularzem”).

2. Zgłoszeń za pośrednictwem Formularza można dokonywać od dnia 16.10.2024 r. od godz. 00:00 do dnia 31.10.2024 r. do godz. 23:59.
3. Dla ważności i skuteczności zgłoszenia udziału Uczestnika do Konkursu wymagane jest:
 - o wypełnienie pól Formularza przez wskazanie zgodnych z prawdą danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu;
 - o załączenie linku do zdjęcia konkursowego opublikowanego (ze statusem: publiczny) na profilu Instagram Uczestnika;
 - o umieszczenie w Formularzu odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Jak przygotowujesz się na najbliższe otwarcie salonu iSpot?”**
 - o zapoznanie się i wyrażenie zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola Formularza;
 - o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola Formularza.
4. Akceptacja warunków niniejszego Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych są dobrowolne, jednakże brak akceptacji warunków Regulaminu oraz brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwiają udział w Konkursie.
5. Za moment dokonania Rejestracji uważa się moment, w którym Formularz zostanie wysłany. Od tego momentu osoba staje się Uczestnikiem uprawnionym do udziału w Konkursie.
6. Każdy z Uczestników może zgłosić swój udział w Konkursie tylko jeden raz.
7. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów zgłoszenia konkursowego w celu ogłoszenia Zwycięzców w sposób przewidziany w § 4 ust. 11 Regulaminu. Uczestnikom nie przysługuje zwrot kosztów poniesionych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.

§ 4 Przedmiot i zasady Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest:
 - a) przesłanie przez Uczestnika za pomocą Formularza linku do zdjęcia konkursowego zamieszczonego na profilu Instagram Uczestnika spełniającego warunki opisane w ust. 2. poniżej (zwany dalej: „Zdjęciem konkursowym”);
 - b) udostępnienie przez Uczestnika Zdjęcia konkursowego jako publiczny na swoim profilu Instagram co najmniej do dnia 31.10.2024 r. ;
 - c) dodanie w opisie Zdjęcia konkursowego oznaczenia @ispotpl oraz informacji o lokowaniu produktu;
 - d) odpowiedzenie za pośrednictwem Formularza w pomysłowy i kreatywny sposób na pytanie konkursowe: „Jak przygotowujesz się na najbliższe otwarcie salonu iSpot?”
2. Zadanie konkursowe jest zadaniem o charakterze otwartym, w ramach którego Uczestnik musi wykazać się pomysłowością i kreatywnością. Zadanie konkursowe polega na:
 - a) wykonaniu zdjęcia z produktem/produktami marki Apple z opisem, dlaczego Uczestnik dokonał takiego wyboru i umieszczeniu pod Zdjęciem konkursowym oznaczenia @ispotpl wraz z informacją o lokowaniu produktu **oraz**
 - b) umieszczeniu w Formularzu odpowiedzi na pytanie konkursowe (zwane dalej: „Pytaniem konkursowym”): „Jak przygotowujesz się na najbliższe otwarcie salonu iSpot?”
3. Zgłoszone przez Uczestników zdjęcia z opisami i odpowiedzi na Pytanie konkursowe będą podlegały ocenie Komisji konkursowej składającej się z trzech przedstawicieli Organizatora (dalej zwana „Komisją konkursową”).
4. Dokonując zgłoszenia do Konkursu i akceptując treść Regulaminu Uczestnik oświadcza, że jest

wyłącznym autorem Zdjęcia konkursowego, treści w nim zamieszczonych, a także opisu Zdjęcia konkursowego i odpowiedzi na Pytanie konkursowe lub posiada wyłączne prawa autorskie do nich i gwarantuje ich legalność.

5. Dokonując zgłoszenia do Konkursu i akceptując treść Regulaminu Uczestnik oświadcza, że Zdjęcie konkursowe nie narusza danych osobowych osób trzecich oraz wizerunku osób trzecich.
6. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych, danych osobowych, wizerunku osób trzecich, Uczestnik Konkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność karną, cywilną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.
7. Dokonując zgłoszenia do Konkursu i akceptując treść Regulaminu Uczestnik zobowiązuje się, że Zdjęcia konkursowe i treści zamieszczane przez Uczestnika pod Zdjęciem konkursowym, a także odpowiedź na Pytanie konkursowe nie będą naruszać powszechnie przyjętych zasad etyki, zawierać elementów zachęcających do aktów przemocy bądź dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne i polityczne, płeć, orientację seksualną lub narodowość; treści te będą spełniać przyjęte standardy językowe i nie będą zawierać wulgaryzmów.
8. Zdjęcia konkursowe i ich opisy oraz odpowiedzi na Pytanie konkursowe nie spełniające warunków określonych w ust. 7 nie będą podlegały ocenie Komisji konkursowej.
9. Zwycięzcy wybrani przez Komisję konkursową w treści Regulaminu są łącznie zwani Zwycięzcami.
10. Komisja konkursowa dokona wyboru sześciu najciekawszych zgłoszeń biorąc pod uwagę następujące kryteria: pomysłowość, oryginalność i kreatywność. Dla Zwycięzców, przewidziane są miejsca I, II i III.
11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 5 listopada 2024 r. na Stronie konkursowej poprzez opublikowanie imion i nazwisk Zwycięzców oraz linków do zwycięskich Zdjęć konkursowych i treści odpowiedzi na Pytanie konkursowe.

O wygranej w Konkursie Zwycięzcy zostaną poinformowani także poprzez informację o zwycięstwie przesłaną na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej.

12. Wygrana uprawnia Zwycięzców do otrzymania Nagród.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:
 - o zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem serwisu Instagram;
 - o podejmują działania z wykorzystaniem profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
 - o podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Instagram profili osób trzecich;
 - o ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - o tworzą fikcyjne profile w serwisie Instagram;
 - o naruszają prawa osób trzecich, w szczególności umieszczają na Zdjęciu konkursowym wizerunek osób innych niż Uczestnik Konkursu, a także naruszają cudzą prywatność i inne dobra osobiste,
 - o stanowiących przekaz reklamowy produktu innego niż iSpot.
14. Dokonując zgłoszenia do Konkursu i akceptując treść Regulaminu Uczestnik wyraża

jednocześnie zgodę na zamieszczenie w razie wygranej przez Organizatora swojego imienia i nazwiska na Stronie konkursowej wraz z linkiem do Zdjęcia konkursowego oraz treścią odpowiedzi na Pytanie konkursowe.

§ 5 Nagrody

1. Zwycięzcy otrzymują następujące Nagrody (zwane dalej łącznie: „Nagrodami”):
 - **za zajęcie I miejsca:** iPhone 16 256 GB Black (<https://www.apple.com/pl/iphone-16/>) o wartości 4499 zł (brutto) oraz nagrody dodatkowej pieniężnej o wartości 449 złotych przeznaczonej na opłacenie podatku.
 - **za zajęcie II miejsca: Apple AirTag (1 sztuka)** (<https://www.apple.com/pl/airtag/>) o wartości 155 zł (brutto) oraz nagrody dodatkowej pieniężnej o wartości 15,50 złotych przeznaczonej na opłacenie podatku.
 - **za zajęcie III miejsca: zestaw gadżetów iSpot w postaci: torby bawełnianej z logo iSpot, plecak z kredami z logo iSpot, wlepki z logo iSpot oraz długopis z logo iSpot** o wartości 50 zł (brutto) oraz nagrody dodatkowej pieniężnej o wartości 5 złotych przeznaczonej na opłacenie podatku.
2. Nagrody dodatkowe pieniężne przewidziane w ust. 1 powyżej nie będą wypłacone Zwycięzcom Konkursu, lecz pobrane przez Organizatora i odprowadzone do Urzędu Skarbowego jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu wartości Nagród wygranych w Konkursie przez Zwycięzcę. Powyższe oznacza, że w takim wypadku Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty nagrody dodatkowej pieniężnej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi na jego żądanie wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków podatkowych w wiadomości e-mail.
3. Nagród w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
4. W przypadku niemożliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub braku kontaktu Zwycięzcy z Organizatorem w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagród kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję konkursową.
5. Za niemożliwość kontaktu uznaje się przypadek, gdy Uczestnik podał błędny adres e-mail albo gdy Organizator otrzyma trzykrotną informację zwrotną o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Zwycięzcy albo gdy Uczestnik poda w zgłoszeniu błędny numer telefonu.
6. Za brak kontaktu uznaje się przypadek, kiedy adres e-mail Zwycięzcy jest prawidłowy, a Organizator nie otrzymał informacji zwrotnej o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Zwycięzcy.
7. Warunkiem odebrania Nagród przez Zwycięzcę jest przesłanie na adres e-mail Organizatora kontakt@ispotkonkurs.pl do dnia 15.11.2024 r. kompletu danych niezbędnych do wydania Nagród, czyli: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz danych koniecznych do rozliczenia podatku, czyli: imię, nazwisko, adres zamieszkania, dane właściwego Urzędu Skarbowego, a także skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość, oraz wypełnienie pokwitowania odbioru Nagród (w chwili odbioru Nagród). Dane w postaci imienia i nazwiska muszą być zgodne z danymi wprowadzonymi do Formularza zgłoszeniowego.
8. Niezgodność podanych danych z danymi zawartymi w Zgłoszeniu lub odmowa podania danych niezbędnych do wysłania Nagród lub wypełnienia przez Organizatora obowiązku podatkowego będzie uprawniała Organizatora do odmowy wydania Nagród.

9. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków opisanych w ust. 7 Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję konkursową.
10. W przypadku nieobecności Zwycięzcy lub dorosłego domownika w czasie wizyty kuriera Organizator podejmie drugą próbę doręczenia Nagrody. Po dwóch nieskutecznych próbach doręczenia Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. I proszę usunąć 11. ustęp, bo wtedy jest bezprzedmiotowy.
11. Nieodebranie przez Zwycięzcę Nagrody w terminie opisanym w ust. 10 będzie równoznaczne z rezygnacją przez Uczestnika z prawa do Nagrody.
12. Koszty przesłania Nagrody ponosi Organizator.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Zwycięzcy Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagrody, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika w szczególności, jeśli nie podał on prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu, można zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres biura Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora kontakt@spotkonkurs.pl.
2. zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 30 dni od zakończenia Konkursu, a w przypadku Uczestników, którzy otrzymali Nagrody – 30 dni od otrzymania Nagrody przez Uczestnika.
3. Każda Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej Reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail w przypadku Reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora (zwana dalej „Reklamacją”).
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie Reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w niniejszym paragrafie.
5. Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na Reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania. Za datę otrzymania reklamacji uważa się datę jej doręczenia Organizatorowi.
6. Zawiadomienie o wyniku Reklamacji zostanie Uczestnikowi doręczone w terminie określonym w ust. 5 - listem poleconym w przypadku zgłoszenia Reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia Reklamacji drogą elektroniczną.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w zakresie przeprowadzenia Konkursu jest Adam Kalinowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Melmak Adam Kalinowski, adres: 91-487 Łódź, ul. Kasztanowa, nr 31A, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o

Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 7742948399 (zwany dalej: „Administratorem”).

2. Dane osób biorących udział w Konkursie, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, ewentualnie adres do korespondencji i/lub adres zamieszkania, a także dane z dokumentu potwierdzającego tożsamość (w przypadku przekazania Nagród i konieczności spełnienia obowiązku podatkowego), będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród, rozpoznania reklamacji, zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako: „r. o.d.o.”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia Konkursu lub rozpatrzenia Reklamacji według zasad określonych w regulaminie, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia roszczeń Organizatora i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników.
4. Nie sprzedajemy danych osobowych osobom trzecim. Dane Uczestników, ze względu na charakter Konkursu zostaną przekazane ISPOT w celu wyłonienia Zwycięzców oraz w razie konieczności organom publicznym uprawnionym do dostępu do tych danych na podstawie przepisów prawa.
5. Uczestnik ma prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody na przetwarzanie danych, przy czym cofnięcie zgody uniemożliwia wzięcie udziału w dalszym etapie Konkursu, w tym do uzyskania Nagrody.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu, tj. od 16 października 2024 r. z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane aż do zakończenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
2. W celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@ispotkonkurs.pl.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i przepisów regulujących prawa konsumentów, w tym Ustawy o prawach konsumenta.
4. Do rozstrzygania sporów pomiędzy Organizatorem a konsumentem, właściwy jest sąd polski.